

**Министерство науки и высшего образования РФ**  
**ФГБОУ ВО «Ульяновский государственный университет»**  
**Институт экономики и бизнеса**

**Методические указания для  
самостоятельной работы студентов по  
дисциплине  
«Мониторинг и диагностика  
экономической безопасности»**

*Направление подготовки 38.04.01 «Экономика (уровень магистратура)»  
(профиль Экономическая безопасность организации)  
всех форм обучения*

**Ульяновск, 2019**

Методические указания для самостоятельной работы студентов по дисциплине  
«Мониторинг и диагностика экономической  
безопасности»

составитель: Баймешев С.Г. - Ульяновск: УлГУ, 2019.

Настоящие методические указания предназначены для студентов магистратуры по направлению 38.04.01 «Экономика» всех форм обучения, изучающих дисциплину «Мониторинг и диагностика экономической безопасности». В работе приведены литература по дисциплине, основные темы курса и вопросы в рамках каждой темы, рекомендации по изучению теоретического материала, контрольные вопросы для самоконтроля, кейсы и тесты для самостоятельной работы.

Студентам заочной формы обучения следует использовать данные методические указания при самостоятельном изучении дисциплины. Студентам очной формы обучения они будут полезны при подготовке к практическим занятиям и к экзамену по данной дисциплине.

*Методические указания рекомендованы к введению в образовательный процесс решением Ученого Совета ИЭиБУлГУ (протокол № 221/07 от 21.03.2019 г.).*

## **СОДЕРЖАНИЕ**

1. Методологические основы мониторинга и диагностики финансового состояния организации

2. Финансовая отчетность как источник информации для мониторинга и диагностики финансового состояния организации.	5
3. Диагностика финансового состояния организации и анализ влияющих на него рисков	6
4. Методы прогнозирования банкротства	9
5. Модели финансового оздоровления организации	12
6. Литература для изучения дисциплины	14

## 1. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

С темой 1 «Методологические основы мониторинга и диагностики финансового состояния организации» студенты знакомятся во время лекционных и семинарских занятий.

### *Основные вопросы темы:*

1. Цели и задачи финансового анализа.
2. Пользователи информации как субъекты финансового анализа.
3. Приемы и методы анализа и диагностики финансового состояния организации: горизонтальный вертикальный, трендовый анализ, анализ коэффициентов, факторный и сравнительный анализ, комплексный анализ системы показателей

### **1. Контрольные вопросы:**

1. Сущность финансового анализа.
2. Использование данных финансового анализа в решении практических вопросов
3. Сущность методов анализа и диагностики финансового состояния организации: горизонтальный вертикальный, трендовый анализ, анализ коэффициентов, факторный и сравнительный анализ, комплексный анализ системы показателей

### **2. Практическое задание**

Составить матрицу стандартизированных коэффициентов, рассчитать рейтинговую оценку каждого предприятия, распределить места.

Матрица исходных данных

№ п/п	Коэффициент ликвидности	Коэффициент оборачиваемости капитала	Рентабельность активов, %	Коэффициент финансовой независимости	Доля собственного капитала в оборотных активах, %
1.	1,8	3,2	22	0,75	16
2.	2,0	2,5	26	0,62	26
3.	1,5	2,8	25	0,55	25
4.	1,7	2,6	38	0,68	30
5.	1,4	2,7	16	0,58	0
6.	1,6	3,5	21	0,72	35
Весовой коэффициент	1,0	1,5	2,0	1,3	1,6

(Весовой коэффициент устанавливается экспертным путем)

### 3. Тесты для самостоятельной работы:

1. *Что представляет собой финансовый анализ:*

- а) метод научного исследования, состоящий в изучении предмета, явления в его целостности, единстве и взаимосвязи его частей;
- б) метод познания финансового механизма компании, процессов формирования и использования финансовых ресурсов для ее оперативной и инвестиционной деятельности.

2. *В чем заключается роль финансового анализа:*

- а) он позволяет прочитать бухгалтерскую отчетность и оценить происходящие изменения;
- б) управляет денежным оборотом, формирует и использует финансовые ресурсы, оценивает финансовое состояние компании, позволяет предвидеть риск кризисной ситуации и банкротства.

### **Тема 2. . Финансовая отчетность как источник информации для мониторинга и диагностики финансового состояния организации.**

С темой 2 студенты знакомятся во время лекционных и семинарских занятий.

#### ***Основные вопросы темы:***

1. Состав, основные элементы и аналитическая ценность форм финансовой отчетности.
2. Отчет о прибылях и убытках, баланс, отчет о движении денежных средств и др.
3. Логическая и информационная взаимосвязь показателей финансовой отчетности.
4. Сопоставимость финансовой информации.

#### **1. Контрольные вопросы:**

1. Каков состав и основные элементы форм финансовой отчетности.
2. В чем состоит аналитическая ценность форм финансовой отчетности.
3. Основная информация, содержащаяся в отчете о прибылях и убытках.
4. Содержание основных статей баланса.
5. Информативность отчета о движении денежных средств.
6. Сущность логической и информационной взаимосвязи показателей финансовой отчетности.
5. Важность сопоставимости финансовой информации

#### **2. Практическое задание**

Составить бухгалтерский баланс ООО «Сигма» сформировать актив и пассив баланса: сырье и материалы – 2773 тыс. руб., уставный капитал – 119251 тыс. руб., задолженность перед поставщиками и подрядчиками (менее 12 мес.) – 3559 тыс. руб., основные средства – 100346 тыс. руб., НДС по приобретенным ценностям – 358 тыс. руб., непокрытый убыток – 7103 тыс. руб., краткосрочные займы и кредиты – 3070 тыс. руб., краткосрочные финансовые вложения – 2610 тыс. руб., дебиторская задолженность (менее 12 мес.) – 10133 тыс. руб., задолженность перед персоналом организации – 611 тыс. руб., денежные средства – 322 тыс. руб., расходы будущих периодов – 52 тыс. руб., задолженность по налогам и сборам – 896 тыс. руб., нематериальные активы – 3 тыс. руб., задолженность перед государственными внебюджетными фондами – 373 тыс. руб., готовая продукция и товары для перепродажи – 6333 тыс. руб., задолженность перед прочими кредиторами – 23 тыс. руб. Провести вертикальный анализ баланса. Сделать вывод.

### **3. Тесты для самостоятельной работы**

1. Какая информация относится к бухгалтерской отчетности:

- а) конъюнктура рынка;
- б) бизнес-план;
- в) заключение аудиторских фирм;
- г) отчет об изменении капитала;
- д) отчет о движении денежных средств.

2. Назовите наиболее распространенные методы (приемы) экономического анализа:

- а) сравнение
- б) средние величины
- в) относительные величины
- г) группировки
- д) экономико-математическое моделирование
- е) графические методы
- ж) индексный анализ
- з) элиминирование
- и) математическое программирование
- к) балансовый метод

3. Определение структуры финансовых показателей отчетных форм представляет собой:

- а) горизонтальный анализ
- б) трендовый анализ
- в) вертикальный анализ

### **Тема 3. Диагностика финансового состояния организации**

С темой 3 студенты знакомятся во время лекционных и семинарских занятий.

#### **Основные вопросы темы:**

- 1. Оценка имущественного потенциала и ликвидности организации.
- 2. Оценка финансовой устойчивости организации.
- 3. Оценка и анализ деловой активности организации.
- 4. Анализ рисков, влияющих на финансовое состояние организации.
- 5. Диагностики финансового состояния неплатежеспособного предприятия.

#### **1. Контрольные вопросы:**

- 1. Показатели (коэффициенты) имущественного потенциала
- 2. Показатели (коэффициенты) ликвидности организации.
- 3. Показатели (коэффициенты) финансовой устойчивости организации.
- 4. Показатели (коэффициенты) и анализ деловой активности организации.
- 5. Анализ рисков, влияющих на финансовое состояние организации.
- 6. Методы диагностики финансового состояния неплатежеспособного предприятия

#### **2. Практическое занятие**

Составьте платежный баланс. Определите коэффициент платежеспособности предприятия и потребность в денежных ресурсах.

Показатель	Сумма тыс. руб.
1. Денежная наличность в кассе предприятия	500
2. Денежная наличность на счетах в банке	16 000
3. Задолженность поставщикам	4 500

4. Задолженность прочим кредиторам	1 500
5. Задолженность по кредитам банка, сроки возврата которых уже наступили	7 500
6. Поступление выручки от реализации продукции	3 000
7. Погашение дебиторской задолженности	1 500
8. Задолженность персоналу по оплате труда	9 000

## **2. Тесты для самостоятельной работы**

1. Оценка ликвидности предприятия осуществляется с помощью следующих показателей:

- а) долгосрочные обязательства
- б) оборотные (текущие) активы
- в) собственный капитал;
- г) краткосрочные (текущие) обязательства

2. Финансовая устойчивость предприятия оценивается с использованием одного из следующих показателей:

- а) коэффициент текущей ликвидности;
- б) коэффициент концентрации собственного капитала;
- в) коэффициент оборачиваемости средств в расчетах

3. Рентабельность продаж рассчитывается как:

- а) отношение прибыли (чистой, до налогообложения) к полной себестоимости продукции;
- б) отношение прибыли (чистой, до налогообложения) к выручке от реализации продукции;
- в) отношение прибыли (чистой, до налогообложения) к сумме инвестированного капитала.

4. Показатель рентабельности, показывающий, сколько прибыли от реализации продукции приходится на один рубль полных затрат называется:

- а) рентабельность производственной деятельности;
- б) рентабельность капитала.
- в) рентабельность продаж.

5. Ликвидность баланса отражает:

- а) состояние имущества и обязательств, при котором предприятие подлежит ликвидации;
- б) степень покрытия обязательств предприятия его активами, срок превращения которых в денежную форму соответствует сроку погашения обязательств;
- в) период уплаты платежеспособности предприятия.

6. В агрегированном балансе статьи актива баланса могут быть сгруппированы по:

- а) принадлежности капитала;
- б) степени ликвидности;
- в) продолжительности использования капитала.

7. Для анализа финансовой устойчивости используют следующие показатели:

- а) рентабельность продаж
- б) коэффициент независимости
- в) коэффициент текущей ликвидности

8. *Возможность погашать краткосрочную задолженность легко реализуемыми средствами отражают показатели:*

- а) деловой активности
- б) финансовой устойчивости
- в) платежеспособности

9. *Статьи пассива агрегированного баланса могут быть сгруппированы по:*

- а) степени ликвидности;
- б) срочности их оплаты;
- в) принадлежности к капиталу.

10. В состав оборотного капитала входят:

- а) материальные оборотные и денежные средства;
- б) основные средства и нематериальные активы;
- в) средства в текущих расчетах и финансовые вложения.
- г) способность предприятия производить отчисления в государственный бюджет и во внебюджетные фонды.

11. *Оборачиваемость активов характеризует показатель:*

- а) товарооборот, отражающий объем реализации товаров за определенный период, и оборотные активы, отражающие величину мобильных средств предприятия;
- б) средства, которые полностью переносят свою стоимость на издержки в течении одного оборота капитала;
- в) время обращения средств, отражающее число дней, в течении которого оборотные средства совершают полный кругооборот, и скорость обращения, которая отражает число оборотов средств за анализируемый период времени.

12. *Какой порядок расчета коэффициента абсолютной ликвидности:*

- а) (денежные средства + краткосрочные финансовые вложения) / кратко- срочные обязательства;
- б) (денежные средства – дебиторская задолженность) / краткосрочные обязательства;
- в) денежные средства / кредиторская задолженность.

13. *Как определяется коэффициент финансовой независимости:*

- а) собственный капитал/ заемный капитал;
- б) собственный капитал / валюта баланса;
- в) уставный капитал / валюта баланса.

С темой 4 студенты знакомятся во время лекционных и семинарских занятий.

**Основные вопросы темы:**

1. Системы показателей финансового состояния У. Бивера, Аргенти.
2. Рейтинговая оценка финансово-экономического состояния организации.
3. Техника выполнения аналитических расчетов.

**1. Контрольные вопросы**

1. Система показателей финансового состояния У. Бивера.
2. Система показателей финансового состояния Аргенти.
3. Сущность рейтинговой оценки финансово-экономического состояния организации.
4. Алгоритмы техники выполнения аналитических расчетов.

**2. Практическое занятие .**

**Легенда:** Вы являетесь сотрудником финансового консалтингового агентства. К вам обратились три компании, нуждающиеся в средствах для реализации своих инвестиционных проектов. Эти средства компании хотели бы получить на условиях Программы финансовой поддержки МСП, осуществляемой ОАО «МСП Банк».

**Задачи:** Используя информацию, присланную вам компаниями-заявителями, данные с сайта банка и текст Федерального закона от 24.07.2007 г. № 209-ФЗ, определить:

1. Проанализировать на основе имеющейся информации качество финансового состояния всех трех заявителей. Задание выполняется по следующей схеме: (40 баллов)
  - a. Произвести расчет величины чистых активов, используя прилагаемый Приказ Минфина РФ № 10н, ФКЦБ РФ № 03-6/пз от 29.01.2003 «Об утверждении порядка оценки стоимости чистых активов акционерных обществ».
  - b. Провести сравнительный анализ отчетности за пять отчетных дат, и определить динамику статей баланса, а также выручки и прибыли.
  - c. Рассчитать коэффициенты ликвидности (абсолютная, быстрая и текущая), а также платежеспособности и рентабельности. Дать общую оценку качества финансового положения каждой из компаний и определить, в какую из категорий финансового состояния они попадают.

Подсказка: Общая оценка определяется как сумма всех коэффициентов ликвидности и платежеспособности, умноженная на рентабельность. Платежеспособность определяется делением выручки на текущие обязательства. Рентабельность деятельности определяется делением всех доходов на расходы, отраженные в отчете о прибылях и убытках. Значение оценки разделено на 4 категории:

Отличное состояние от 6 до 10

Хорошее состояние от 3 до 5

Плохое состояние от 1 до 2

Отрицательное состояние < 1

- d. По каждому из заявителей по итогам выполнения предыдущих пунктов заполнить типовую таблицу. К листу ответов в обязательном порядке необходимо приложить чистовики расчетов.

2. Какая из компаний-заявителей относится к субъектам малого и среднего предпринимательства? Ответ необходимо обосновать. (10 баллов)

3. Обосновать возможность или невозможность реализации их инвестиционных проектов на условиях Программы ОАО «МСП Банк». (10 баллов)
4. Какой (или какие) из кредитных продуктов ОАО «МСП Банк» для банков-партнеров и лизинговых компаний лучше всего подойдет (или подойдут) для финансирования указанных инвестиционных проектов? (20 баллов)
5. В свободной форме для каждой из компаний-заявителей сформулировать рекомендации по дальнейшему порядку их действий по получению финансирования и ориентировать их на использование механизма лизинга. Для этого описать основные преимущества лизинга и обосновать его большую эффективность для приобретения оборудования в сравнении с банковским кредитом. Продумать и предложить возможные варианты дополнительного обеспечения по каждому из проектов. (20 баллов)

Информация о компаниях-заявителях:

1. ООО «Максима» (Калужская область, г. Калуга) Компания учреждена и зарегистрирована в 2008 году. Собственниками предприятия являются физические лица, граждане РФ. Основной вид деятельности компании — производство ПЭТ-упаковки для косметических товаров и лекарственных средств. Реализация продукции осуществляется через 100%-ю дочернюю структуру ООО «Максима-трейд». Производственная площадка компании располагается в Калужской области, на территории Калужского индустриального кластера. Численность персонала компании — 136 человек. Описание инвестиционного проекта: Инвестиционный проект направлен на модернизацию и увеличение производственных мощностей по выпуску ПЭТ-изделий. Компания «Максима» планирует закупить две новые инжекционные растягивающее выдувные машины для освоения производства нового вида продукции — пластиковых флаконов с узким горлом. Имеющиеся в распоряжении компании станки для изготовления подобных изделий не подходят. Общий бюджет проекта составляет 80 млн. рублей, из которых 12 млн рублей — собственные средства ООО «Максима». Реализация проекта позволит компании занять до 60% российского рынка ПЭТ-упаковки. Также на предприятии будут созданы 15 новых рабочих мест. Основные параметры запрашиваемого ООО «Максима» финансирования: Сумма: 68 млн. рублей; Срок: 84 месяца; Инвестиционный период: 8 месяцев Обеспечение и дополнительные гарантии: залог приобретаемого оборудования.

2. ЗАО «Супер Моторс Рус» (г. Санкт-Петербург) Компания учреждена и зарегистрирована в 2010 году. Собственниками компании являются: физическое лицо, гражданин России (доля акций – 35%) и физическое лицо, гражданин и резидент Италии, проживающий большую часть времени на территории РФ (доля акций – 65%). Основной вид деятельности компании — производство и продажа легковых автомобилей (спорткары ручной сборки). Численность персонала компании — 100 человек. Описание инвестиционного проекта: Инвестиционный проект направлен на модернизацию производства элементов автомобильных кузовов. В рамках проекта компания «Супер Моторс Рус» планирует закупить линию для высокоточной обработки металла. Общий бюджет проекта составляет 126 млн. рублей, из которых 50,4 млн. рублей собственные средства ЗАО «Супер Моторс Рус». Реализация проекта позволит компании освоить выпуск новой модели автомобиля. Основные параметры запрашиваемого ЗАО «Супер Моторс Рус» финансирования: Сумма: 75,6 млн. рублей; Срок: 60 месяцев; Инвестиционный период: 6 месяцев; Обеспечение и дополнительные гарантии: залог приобретаемого оборудования, личное поручительство собственника ЗАО «Супер Моторс Рус».

3. ООО «Унидрев» (Чеченская Республика, село Знаменское) Компания учреждена и зарегистрирована в 2010 году. Собственниками компании являются: физическое лицо, гражданин РФ (доля в уставном капитале — 77%) и Государственное

унитарное предприятие Чеченской Республики «Учебно-производственный центр для молодежи» (доля в уставном капитале — 23%). Основной вид деятельности компании — производство мебели, предметов интерьера, пиломатериалов, оконных и дверных блоков, различных изделий из ценных пород дерева. Численность персонала компании — 29 человек. Описание инвестиционного проекта: Инвестиционный проект направлен на увеличения выручки от расширения деревообрабатывающего производства и продажи готовой продукции, а также на создание 20 новых рабочих мест для трудоустройства подростков, оставшихся без родителей. В рамках проекта компания «Унидрев» планирует закупить три деревообрабатывающих станка и одну единицу спецтехники — мини-погрузчик. Общий бюджет проекта составляет 12 млн рублей, из которых 2 млн. рублей собственные средства ООО «Унидрев», 1,6 млн рублей — грант, предоставленный компании от республиканского фонда поддержки МСП. Основные параметры запрашиваемого ООО «Унидрев» финансирования: Сумма: 8,4 млн рублей; Срок: 36 месяцев; Инвестиционный период: 2 месяца Обеспечение и дополнительные гарантии: залог приобретаемого оборудования, гарантия со стороны республиканского фонда поддержки МСП в объеме 30% от суммы бюджета проекта, личное поручительство физического лица – собственника предприятия. (Финансовые показатели деятельности представлены в агрегированных балансах).

### **3. Тесты для самостоятельной работы**

1. Несостоятельность и банкротство- понятия тождественные:

а) да;

б)нет;

2. За счет каких источников организации необходимо формировать внеоборотные активы, чтобы не была нарушена финансовая устойчивость:

а) за счет собственного капитала, краткосрочных займов и кредитов;

б) за счет прибыли, краткосрочных кредитов и займов;

3. Каково принципиальное соотношение величины чистых активов и собственного капитала:

а) чистые активы = собственный капитал

б) чистые активы > собственный капитал

в) чистые активы < собственный капитал

4. Какое ограничение коэффициента соотношения заемного и собственного капитала является оптимальным:

а)  $K \leq 1$

б)  $K \geq 2$

5. Значение безубыточного объема продаж увеличилось. Что произошло с запасом финансовой прочности:

а) увеличился;

б) уменьшился;

в) остался неизменным.

6. Рост абсолютный и относительный оборотных активов может свидетельствовать:

- а) о расширении производства;
- б) о замедлении оборачиваемости

7. Понятие «ликвидность активов» означает:

- а) период, в течении которого имущество предприятия полностью изнашивается и подлежит ликвидации;
- б) способность их превращения в денежную форму (платежеспособность);
- в) период ликвидации имущества предприятия при несостоятельности (банкротстве).

## **Тема 5. Модели финансового оздоровления организации.**

С темой 5 студенты знакомятся во время лекционных и семинарских занятий.

### ***Основные вопросы темы:***

- 1.Схемы управления активами организации.
- 2.Схемы управления пассивами организации.
- 3.Схемы оптимизации деятельности организации.
- 4.Зарубежный опыт финансового оздоровления организации.

### ***1.Контрольные вопросы***

- 1.Схемы управления внеоборотными активами организации.
- 2.Схемы управления оборотными активами организации.
- 3.Схемы управления собственными пассивами организации.
- 4.Схемы управления заемными пассивами организации.
- 5.Схемы снижения расходов деятельности организации.
- 6. Схемы увеличения маржинальности деятельности организации
- 7.Зарубежный опыт финансового оздоровления организации

### ***2.Практическое занятие.***

1.По данным таблицы рассчитать величину дебиторской задолженности, текущих обязательств, текущих активов, собственного капитала, долгосрочных обязательств, а также общую сумму активов и их рентабельность. Объяснить экономический смысл рассчитанных показателей.

Выписка из данных баланса организации

Показатели	Сумма, тыс. долл.
1. Основные средства	283 500
2. Денежные средства	100 000
3. Выручка	1 000 000
4. Чистая прибыль	50 000
5. Коэффициент текущей ликвидности	3,0

6. Коэффициент быстрой ликвидности	2,0
7. Длительность оборота дебиторской задолженности (в днях)	40
8. Рентабельность собственного капитала (%)	12

2. Рассчитать сумму собственных оборотных средств организации и их долю в общей сумме оборотных активов (на основе данных бухгалтерского баланса), тыс. руб.:

Уставный капитал	23700
Добавочный капитал	9380
Резервный капитал	3650
Нераспределенная прибыль	1440.
Основные средства	20600
Нематериальные активы	1030
Долгосрочные финансовые вложения	2000
Оборотные активы	30500

### **3. Тесты для самостоятельной работы**

1. Прибыль от реализации продукции рассчитывается:

- а) разность между балансовой прибылью и суммой прибыли, облагаемой налогом;
- б) разность между выручкой от реализации продукции и полной себестоимостью реализованной продукции;
- в) разность между прибылью, которая остается в распоряжении предприятия и суммой всех налогов и экономических санкций.

2. Анализ рентабельности заключается:

- а) в оценке способности предприятия осуществлять рентные платежи государству;
- б) в исследовании уровней налогов и отчислений по отношению к прибыли

3. К внеоборотным активам относятся:

- а) расчеты по дивидендам;
- б) основные средства;
- в) краткосрочные финансовые вложения.

4. *Маржинальный доход* – это:

- а) сумма переменных затрат и прибыли;
- б) разность между выручкой и постоянными затратами;
- в) сумма постоянных затрат и прибыли.

## **УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### *Основная литература*

1. Гиляровская Л. Т. Экономический анализ: Учебник для вузов/Гиляровская Л. Т., Корнякова Г. В., Пласкова Н. С., Соколова Г. Н.; Гиляровская Л. Т. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2014. - 615 с.

### *Дополнительная литература*

1. Селезнева Наталия Николаевна. Финансовый анализ : учеб. пособие / Селезнева Наталия Николаевна, А. Ф. Ионова. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2003. - 479 с.

### *Дополнительная литература*

2. Байгулов Р. М. Экономический анализ: от теории до комплексной оценки предприятия: учеб. пособие для студентов вузов по напр. - "Экономика"/Байгулов Р. М., Макеева Ф. С., Байгулова А. А., Погодина Е. А.; УлГУ.-Ульяновск: УлГУ, 2012.-213 с.
3. Киселева О.В. Финансовый анализ (в составе комплексного экономического анализа) [Электронный ресурс] : электрон.учеб. курс: учеб. пособие / Киселева Ольга Владимировна, Ф. С. Макеева. - Электрон.текстовые дан. – Ульяновск : УлГУ, 2017

### **Учебно-методическое обеспечение:**

1. Методические указания по организации самостоятельной работы магистрантов по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» (Магистратура)/Составитель Е.В. Пустынникова. - Текст : электронный // УлГУ [сайт]. – 2019. – URL: [www.ulsu.ru/media/documents/Методические\\_указания\\_по\\_организации\\_самостоятельной\\_работы\\_магистрантов.pdf](http://www.ulsu.ru/media/documents/Методические_указания_по_организации_самостоятельной_работы_магистрантов.pdf)

### **в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы**

Электронный каталог научной библиотеки УлГУ:

- СПС Консультант Плюс
- НЭБ РФ
- ЭБС IPRBooks

АИБС "МегаПро"  
Система «Антиплагиат.ВУЗ»  
Microsoft Office 2016  
ОС Microsoft Windows  
Антивирус Dr.Web